

Julius Malmström
och dottern Emelie.

Julius Malmström

- 40 år i underhållningens tjänst

En försommar dag träffar vi den välkände nöjesentreprenören Julius Malmström på hans kontor i den grönskande Alnarpsparken, mellan Malmö och Lund. Det var i Alnarp han tillbringade sina första år och efter några decennier som musiker, DJ, artistförmedlare och skivhandlare var det hit han återvände.

Från det trivsamt inredda parkkontoret styr han med en ouslinlig energi sitt sydsvenska imperium av teater- och musikalproduktioner, konserter, turnéer, utställningar, uthyrningar av mobila scener och andra arrangemang. Allt med underhållning som gemensam nämnare.

”Entertainprenör”

Förutom moderbolaget Julius Fritid & Nöjen AB rymmer koncernen produktionsbolaget Julius Production AB, biljettförmedlingen Julius Biljettservice AB och teaterbolaget Nöjesteatern i Malmö AB. De otaliga arrangemangen omsätter 60-80 miljoner om året, tarvar en administration på ett tiotal personer och sysselsätter ungefär 60 årsanställda på säsons- och timbasis. Företagen har växt fram ur behov som uppstått under resans gång. Finns det inte tillräckligt med scener att tillgå för de band man bokar får man väl bygga dem själv. Arrangerar man konsertturnéer är det praktiskt att ha ett eget biljettbokningsbolag. Och krävs det en fast scen för att kunna spela utländska pjäser och musikalerna på licens får man se till att skaffa en sådan – Nöjesteatern. Det är lite så han fungerar, Julius. Finns det ett behov så ser han för det mesta till att fylla det själv, som den tvättakta entreprenör han är.

En av hans närmaste medarbetare

sedan flera år tillbaka är 28-åriga dottern och tillika civilekonomen Emelie. Hon är behjälplig med det mesta och har bland annat varit projektledare för flera av de musikalerna som satts upp på Nöjesteatern och senast för den uppmärksammade Tutankhamun-utställningen på Malmömässan. Imperiet har en värdig arvtagare. Men än är han knappast redo att pensionera sig, den mångsidige eldsjelen från Alnarp. ”Jag vill kunna vara med själv i allt!” uppger Julius Malmström som svar på frågan om vilken som är hans drivkraft i arbetet.

Bussar håller hjulen igång

Åtskilliga av de hundratusentals människor som besöker Julius arrangemang varje år kommer i buss, vilket gör bussbolagen till viktiga samarbetspartners för Malmström – och tvärtom.

Även om deras betydelse försvagats något i jämförelse med hur det såg ut för några år sedan är och förblir en av bussbolagens allra största styrkor deras unika närhet till slutkunden, menar Julius Malmström. Det faktum att de ofta har återkommande kunders fulla förtroende att anordna en trevlig utflykt är guld värt. ”Vi vill åka iväg och roa oss en kväll – vad har du att föreslå?”. Den förtroenderelationen gör bussbolagen till extremt värdefulla ambassadörer för nöjesarrangörerna.

Malmström drömmer likväl om att bussbolagen själva skulle våga lite mera, inte minst för att själva attrahera nya kunder. Som läget är nu är det ett gigantiskt risktagande för en ensam nöjesarrangör att satsa på allt annat än traditionella uppsättningar som redan är välkända för publiken. Lite tråkigt och bekymmersamt för återväxten inom branschen, kan han tycka:

– Beroende på vilken uppsättning som spelas så står bussresearrangörerna för allt från 5 till 50 procent av intäkterna. Rör det sig om något traditionellt, som till exempel Vita hästen med Claes Malmberg, så är det 50 procent. Är det en Skandinavienpremiär som Legally Blonde eller Spamalot är intresset från bussresearrangörerna är som regel svalt. Då får man istället förlita sig på alerta individuella besökare som

FAKTA OM JULIUS

Namn: Stefan Julius Malmström

Ålder: Fyller 64 år i november men känner sig ”som en 30-åring med extra 30 års erfarenhet av livet”!

Bor: I Hjärup i Skåne

Familj: Fru, tre vuxna döttrar och ett barnbarn

Utmärkelser: Malmö stads kulturpris 2013, Region Skånes kulturpristagare 2009

vill vara först med det senaste. Har man en jåkligt bra föreställning så talar folk väl om den med sina bekanta och det är den bästa marknadsföring man kan få. Då bokar det på!

Fel tillämpat stöd

På frågan om hur marknaden förändrats för privatteatrarna under hans tid i branschen svarar Julius Malmström att den stora skillnaden består i att det numera spelas traditionella privatteateruppsättningar även på institutionsteatrarna. Något som enligt honom leder till en snedvriden konkurrenssituation, eftersom institutionsteatrarna tar emot skattemedel och därför kan rabattera sina biljettpreiser.

– Jag är inte emot skattefinansierad kultur som princip men jag vänder mig emot hur stödet tillämpas. En del former av scenkonst, som dans och drama, kan behöva skattemedel för att fortsätta att finnas till och säkerställa mångfalden, men inte musikalerna. De skall kunna stå på egna ben. Opera behöver stöd om man skall spela många olika uppsättningar per säsong. Som det är idag är det för få föreställningar att fördela uppsättningskostnaderna på.

Det hade varit vettigare att låta såväl offentliga som privata produktioner betala sig själva via biljettintäkterna och att överlåta till skattemedlen att främst subventionera själva rummet, teaterlokalen, menar Julius Malmström.

– Sverige har bara ett fåtal privatteatrar kvar och när någon av dem försvinner, som i fallet med Vasateatern häromåret, så ersätts de inte. Det är en del av vårt kulturarv som går upp i rök. I Danmark uppbär både offentliga och privata kulturbyggnader bidrag för sitt underhåll. Det tycker jag vore bra för Sverige att ta efter.

Malmö – musikalernas stad

Men om nu inte Mohammed kommer till berget så får väl berget komma till Mohammed. Julius style. 2009 initierade därför Julius Malmström ett samarbete

JULIUS OM...

➤ FÖRESTÄLLNINGAR HAN SÄRSKILT

MINNS: CATS, Spamalot och Annie står ut. Jag var den förste som fick Andrew Lloyd Webbers nädiga tillstånd att göra ändringar i CATS för att anpassa den till vår scen och det betraktar jag som en fjäder i hatten. Spamalot var den första uppsättningen där stjärnorna stod på kö för att få vara med. Familjemusikalen Annie med Eva Rydberg var också kul att göra för att den är så söt och för att hela min egen familj var delaktig i produktionen.

➤ **VAD SOM KRÄVS FÖR ATT FÅ EN FÖRESTÄLLNING ATT GÅ IHOP:** Att man är extremt snål och har järnkoll på alla utgifter!

➤ **HUR MAN ÖVERLEVER I STENHÅRD KONKURRENS:** Man får aldrig luta sig tillbaka och sitta nöjd, utan måste hela tiden sträva efter att hitta nya samarbetspartners, göra smarta avtal och hitta nya vägar att nå ut genom bruset.

➤ **TRE LÅTAR SOM FÖRGYLLER LIVET:** Beroende på vilket humör jag är på så svarar jag Only you med The Platters, Never walk alone med Jerry and the Pacemakers och In the mood med Bette Midler!

➤ **EN EGENSKAP HAN GÄRNA VELAT VARA UTAN:** Jag vill vara ödmjuk, det är en fin egenskap, men som egen företagare tvingas jag ibland ta beslut som gör att jag kan uppfattas som någon som kör över andra. Det kommer med jobbet – tyvärr.

mellan privata Nöjesteatern och offentligt ägda Malmö opera för att, tillsammans med Malmö Turism, locka publik från resten av landet till Spamalot och Singin' in the rain under parollen Malmö - musikalernas stad. Då den lokala publiken inte är tillräcklig för att fylla lokalerna för någon av parterna kan man likaväl göra gemen-

sam sak, var utgångspunkten.

– Av våra teaterbesökare kommer i snitt tjugo procent från Malmö och tio procent från Lund. Resten måste vi obönhörligen hämta in från övriga Skåne och Sydsvenske, säger Julius Malmström.

Samarbetet föll väl ut och har fortsatt sedan dess. Hösten 2013 är det Nöjesteaterns West Side Story och Malmö operas Miss Saigon som marknadsförs gemensamt för att befästa Malmö position som musikalernas stad.

Livsnödvändiga samarbeten

Övriga vitala samarbeten är de som Julius Productions har med andra privata produktionsbolag som 2Entertain, Göta Lejon och Vicky Nöjesproduktion. Det räcker nämligen inte med att en produktion går för fulla hus i Malmö i en säsong. För att bli lönsam och spela hem kostnaderna bör den helst fortsätta till Stockholm eller Göteborg eller gå på turné. Till de musikalerna som haft Skandinavienpremiär i Malmö de senaste åren och sedan gått vidare till andra teatrar hör High School Musical, Spamalot och Legally Blonde.

I vår blir det premiär för ännu ett samarbete, denna gång med en institutionsteater. Då flyttar Carin Mannheimers succékomedier "I sista minuten" från Helsingborgs stadsteater till Nöjesteatern.

– Det är en fantastisk pjäs om att leva livet fullt ut, där Eva Rydberg verkligen får visa upp vilken mångfacetterad skådespelerska hon är, säger Julius Malmström.

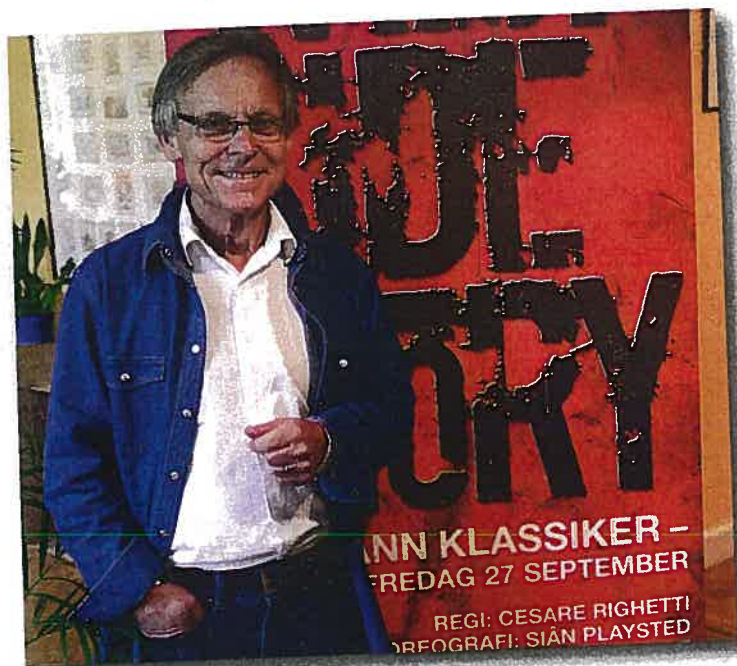
West side story

Men redan den 27 september är det alltså premiär för en riktig klassiker på Nöjesteatern, nämligen den amerikanska musikalen West Side Story som hade premiär på Broadway i New York redan 1957. Den må de facto höra till de säkra korten men är samtidigt Julius Malmströms drömmusikal, "alla kategorier":

FÖRESTÄLLNING SID 9 >>>



Julius avslöjar...: ”Vi har köpt rättigheterna till Hair”



– West Side Story har allt. När den dök upp förändrade den musikteatern för all framtid. Ensemblen utgörs av ett väldigt begåvat gäng unga musikalartister. Det kommer att bli en kanonuppsättning! Jag har pratat om att sätta upp den i flera år och nu är tiden äntligen inne.

Nöjesteaterns uppsättning är regisserad av Cesare Righetti, tidigare producent på Malmö Opera med uppsättningar som Singin' in the Rain och Les Misérables bakom sig. Koreograf är Siân Playsted som vid två tillfällen belönats med Guldmasken för bästa koreografi för Cats 2008 och High School Musical 2009.

Storyn bygger på Shakespeares klassiska kärleksdrama om Romeo och Julia, återskapad i en gängmiljö i 1950-talets New York. West Side Story är berömd för sin unika berättandeform, där dansen till stor del beskriver och driver handlingen framåt. Musiken för tankarna till dåtida dansmusik, latinska rytmer och jazz med oförglömliga hits som Maria, Tonight, Somewhere, America och I Feel Pretty.

Till höstens föreställningar av Leonard Bernsteins mästerverk ingår för första gången gratis resa till och från Malmö med Skånetrafiken för den som bokar biljetten med Julius Biljettservice. Ett arrangemang som självklart kan utgöra konkurrens för de regionala bussresearrangörerna om kunderna men ”det kommer alltid att finnas de teaterbesökare som föredrar det mervärde

som det vanligtvis innebär att resa i buss tillsammans med en trevlig guide till en föreställning”, menar Malmström.

Vidare förklarar han att han inte har möjlighet att rabattera grupprearrangörernas biljetter men att han däremot kan hjälpa till med en peng till annonsering om en arrangör vill göra reklam för sina resor till

någon av hans uppsättningar.

”Det är fritt fram att ställa frågan!”

Julius Malmström avslöjar också att han köpt rättigheterna till en annan musikalfavorit, nämligen Hair, och att han räknar med att kunna sätta upp den inom en rimlig framtid.

– Precis som i fallet med West Side Story innehåller Hair en musik som aldrig går ur tiden.

Utställningar

Hösten 2012 producerade Julius Malmström för första gången en stor utställning med ett tusental repliker från Tutankhamuns grav. Sedan premiären i Zürich 2008 har den visats i ett tjugotal städer över hela världen. En ny nisch som inneburit ett stort risktagande. Skulle publiken, ovan vid att besöka utställningar av den här sorten, komma eller utebli? Men när Tutankhamun-utställningen i Malmö stängde i februari i år hade den haft inte mindre än 185 000 besökare – en klar succé. Och över 15 procent av besökarna var danskar. En framgång som sporrar till att leverera nya utställningar:

– Jag har ögonen på en riktigt häftig utställning som heter Ghosts and Monsters. Den skiljer sig från Tutankhamun på så vis att den levererar underhållning för stunden snarare än klassisk kunskap.

Liksom i fallen med obekanta teateruppsättningar upplevde Julius Malmström emellertid att grupprearrangörerna var

försiktiga med att anordna resor till utställningen:

– När jag inte lyckades få bussresearrangörerna i Göteborg att programmera resor till Tutankhamun så tog jag min vana trogen saken i egna händer och hyrde in fyra bussar. De fylldes på nolltid! skrattar Malmström.

Julkonserter

Efter att ha producerat populära, rikstäckande julkonserter i 23 år – ofta med så mycket som 25 föreställningar per säsong – har Julius Malmström tagit en paus från just den biten av verksamheten. Han förklarar uppehållet med att det är för många julkonserter i omlopp men säger också att det inte är omöjligt att han kommer tillbaka med julkonserter i ett lite mindre format i framtiden. Hans bolag fortsätter dock att erbjuda den klassiska nyårskonserterna med Schönbrunn Slottsfilharmoniker också i januari 2014. 16 nya konserttillfällen i Skandinavien blir det med den lovprisade orkestern från Wien.

AKTUELLA EVENEMANG

Från 27/9 - 2013

West Side Story
Nöjesteatern, Malmö.

5-6-7/10 - 2013

Procol Harum & Gary Brooker
Brittisk rockgrupp som slog igenom med monsterhiten A whiter Shade of Pale 1967, Malmö, Göteborg, Stockholm.

27/10 - 2013

Saturday Night
Legendariska Bee Gees hyllas i ny show, Malmö.

Lisa Miskovsky

Oktoberkonserter i Sydsverige

Britt Floyd

”The Worlds Greatest Pink Floyd Show”
Oktoberkonserter i Malmö, Göteborg och Stockholm.

29/10 - 10/11 - 2013

Soweto Gospel Choir
Världsberömd världsmusik från Sydafrika, Riksturné.

7-8-9/12

Pasion de Buena Vista
Heta rytmer från Kuba
Malmö, Göteborg, Stockholm.