

Stefan Julius Malmström - Region Skånes kulturpristagare 2009

Läs mer!

[Julius AB](#)

För vissa är han en katalysator för högklassig estradunderhållning. För andra är han mest namnet på stället där de köper sina konsert- och teaterbiljetter. Men för de allra flesta är Stefan Malmström, vad han än betecknas som, garanterat Julius. Nu får han Region Skånes kulturpris på 100 000 kronor.

Motiveringen lyder:

Region Skånes kulturpristagare 2009 ger sedan närmare fyra decennier tillbaka Skånepubliken många minnesvärda konsert- och teaterupplevelser. Som katalysator för högklassig estradunderhållning inom ett brett musikaliskt spektrum, från rock till opera, är vår pristagare unik i sitt slag. Född i Alnarp fick han sitt elddop som nöjesarrangör på Olympen i Lund, och han har sedan dess lockat världsstjärnor till både Skåne och övriga Skandinavien.

Årets kulturpris går till Stefan Malmström för att han med stort kunnande och mycket glädje gör kulturen till en händelse på scenen och en upplevelse för många – kort sagt för att han är Julius.



Stefan Julius Malmström. Bild: Kennet Ruona.

- Jag kallar mig diversearbetare i musik. Jag gör det mesta från att sköta förhandlingar om musikalproduktioner till att hämta artister på deras hotell. Så har det alltid varit, säger Stefan Julius Malmström.

Allt började, som för så många andra veteraner inom nutida svenskt nöjesliv, på 1960-talet. Julius spelade i bandet Little Dipper Organization (man var bland annat förband åt Rolling Stones på Baltiska hallen 1964).

- Så här i backspegeln vet jag att jag nog mest fick vara med i bandet för att jag fixade spelningar åt oss. Jag var och är väldigt mycket bättre bakom än på scenen.

Det han tidigare var mest känd för var konsertverksamheten på Olympen i Lund som han inledde 1972 och ansvarade för fram till 1997 då, som han själv uttrycker det, branschen växt ifrån lokalen. Hit kom alla från Paul McCartney & The Wings via Alice Cooper, Frank Zappa, Monica Zetterlund, Dire Straits, Kiri Te Kanawa och Liza Minelli till Povel Ramel, Miles Davis, Depeche Mode och Ella Fitzgerald.

- För att få artister till Olympen, som var min bas, var jag tvungen att erbjuda artisterna ytterligare spelningar på andra orter. Jag blev arrangör även utanför Lund.

Han fortsatte med biljettbokningsföretaget Julius Biljettservice och en lång rad konserter med såväl svenska som utländska storheter, en verksamhet som fortsätter även i dag. Numera är Malmström dock kanske mest känd i regionen

för sina musikalerna (High School Musical och nästa år Monty Pythons Spamalot) och farser (däribland Boeing Boeing) på Nöjesteatern men han vill varken sätta teater- eller konsertverksamheten främst.

- Det går inte ihop utan varandra. Jag måste fördela mina risktaganden. Men om jag måste välja någon av dem utifrån vilken jag tycker bäst om blir det teaterverksamheten. Där får fler del av en uppsättning eftersom den spelas fler gånger än vad en konsert gör. Jag tycker om det bestående i det.

Men vad bestämmer vad han väljer att producera för konserter eller pjäser?

- Jag måste känna vad publiken kan tänkas vilja se. Jag har inga andra intäkter än publikens biljettpengar. Självklart måste jag förstå vad jag håller på med – man kan inte producera något man inte begriper – men min egen smak måste jag bortse från samtidigt som jag måste gå på känslan för vad som kan bli bra och ge publik.

Trots hans starka samband med Malmö-Lund-området har han hela tiden tänkt större.

- Som producent måste jag tänka större. Jag förstår inte varför inte fler kommuner öppnar sig mer för regionalt tänkande. De flesta som sysslar med evenemang här nere tänker på det regionala planet eller på hela Sydsverige numera.

- Regionen borde hjälpa oss producenter med en samordnad marknadsföring av de evenemang vi skapar. Vi har ett jättestort utbud av evenemang i regionen, men för att det inte ska krascha måste vi få publik och då måste vi vidga våra gränser och locka fler tillresande. Då blir det en angelägenhet för regionen att hjälpa till med marknadsföringen.

Det är enligt honom själv fel att beskriva Julius Malmström som entreprenör.

- En entreprenör gillar att starta upp saker och sedan gå vidare. Det är jag väldigt dålig på. Jag gillar att vara med och pilla i alla aspekter av verksamheten. Alternativet är förstås att bara administrera. Och det gör jag gärna, men då vill jag inte bara pyssla med papper utan vara en aktiv och närvarande del av produktionen.

- Det är det som gör det så spännande att producera musikalerna. Det är ett stort pussel och det är min uppgift att lägga det från början till slut. Det är möjligt att jag hade kunnat göra fler produktioner om jag inte vore så aktivt inblandad i dem, men till vilken glädje? Det dyker ju hela tiden upp nya saker man vill göra. Och det är svårt att lägga av. Jag är inte outhärlig, men jag har varit dålig på att delegera mina kunskaper och mitt kontaktnät. Så om inte annat så får jag jobba några år till av den anledningen.

Det är dock en framtid han ser an med glädje och spänning, inte minst med tanke på planerna på ett nytt konsert- och kongresshus i Malmö som han tror mycket på.

- Skåne behöver, men saknar i dag, en ordentligt utrustad konsertlokal för runt 2000 åskådare med bekväma publikplatser, modern scen och ombonad miljö för att vi ska kunna arrangera konserter i modernt snitt. Förslaget till nytt konserthus i Malmö ser mycket lovande ut och det vore väldigt roligt och bra för hela regionen om det också blev verklighet.

Text: Fredrik Fischer

Fakta

Stefan Julius Malmström

Född: 1949.

Bor: Hjärup.

Familj: Fru och barn.

Började: Som obetald bandbokare (bland annat av sina egna band Little

Dipper Organization och The Screamers) hos Musikerförbundet i Malmö.
Bland annat känd för: Julius Biljettservice, konsertverksamheten på Olympen
(1972–1997) och även runt om i Skandinavien samt Julius Platthandel i Lund.

För närvarande: Driver sedan 1992 Nöjesteatern i Malmö och arrangerar
fortfarande konserter och konsertturnéer med såväl inhemska som
internationellt verksamma artister.

Sidan uppdaterad

2009-11-03 av Cecilia Palmkvist cecilia.palmkvist@skane.se

Faktaägare: Jadwiga Kurowska

Kontakta Region Skåne

Postadress: Kultur Skåne, 205 25 Malmö Besöksadress: Dockplatsen 26, Malmö

Telefon: 040-675 37 50

[Om cookies](#)