

# KÄNSLA för NÖJE

*Två generationer  
Malmström*

**Julius Malmström har haft en karriär** som de flesta människor bara kan drömma om. Artistförmedlare, konsertarrangör och anordnare av musikaler och teateruppsättningar. Han har också varit programledare på SVT, drivit en skivaffär och snurrat plattor som DJ.

TEXT: Rickard Eklund / FOTO: Isabell N Wedin

**J**ulius outtröttliga verksamhet går att spåra ända tillbaka till 60-talet, då han började arrangera konserter för såväl svenska som utländska artister. Men det var först 1972, då han grundade företaget Julius Fritid & Nöjen AB, som han satte Malmö och Lund på kartan, och förvandlade dem till ett par av de främsta musikscenerna i Skandinavien. Det här var innan musikbranschen utvecklades till det imperium den är idag. På 60- och 70-talen var det fortfarande möjligt att få väldigt stora namn att spela på mindre scener. Och många av världens största artister och band har spelat på just de scener som Julius ansvarade för: Paul McCartney, Alice Cooper, Lou Reed, Frank Zappa, Black Sabbath och Kiss för att nämna några. Men med åren blev arrangemangen ohållbara, eftersom produktionerna växte ur Julius lokaler. Stressen detta innebar fick honom att till slut överge konserterna. Julius slutade dock inte anordna musikaler och teaterföreställningar – listan över arrangemang blir bara längre för varje år. West Side Story, My Fair Lady, Spamalot och Cats står med där och många fler. Hans företag låg även bakom utställningen om Tutankhamon i Stockholm förra året.

Men vad är det som driver en man som Julius Malmström? Han beskriver det så här:

– Det är mig förunnat att få jobba med det som är och har varit min hobby, musik i alla dess former. Jag fann snart min plats "bakom scen" vilket var bäst för alla skulle jag tro ...

Han kallar sig för en "misslyckad musiker", med ett förflutet som sångare i bandet Little Dipper Organization. 1965 var de till och med förband åt Rolling Stones, men tyvärr ville hans och bandets stora genombrott aldrig infinna sig. Istället började Julius arrangera konserter, som var ett sätt för honom att få medverka till att skapa den sceniska upplevelse som han alltid har strävat efter. Och det visade sig att han trivdes mycket bättre bakom kulisserna än i strålkastarljuset.

## GRUPP MED STARKA BAND

Det är tydligt att glädjen har varit en betydande ledstjärna i Julius liv. Han tycker det är viktigt att såväl biljettköparen som artisten eller skådespelaren känner glädje när detta möte sker. Då blir även han glad. Han påpekar vikten av att arbeta med människor som har en positiv attityd och är ödmjuka inför sin livsuppgift.

– Optimalt är att ha förmånen att sätta samman en teaterensemble, som under sitt arbete svetsas samman och blir en grupp med starka band.

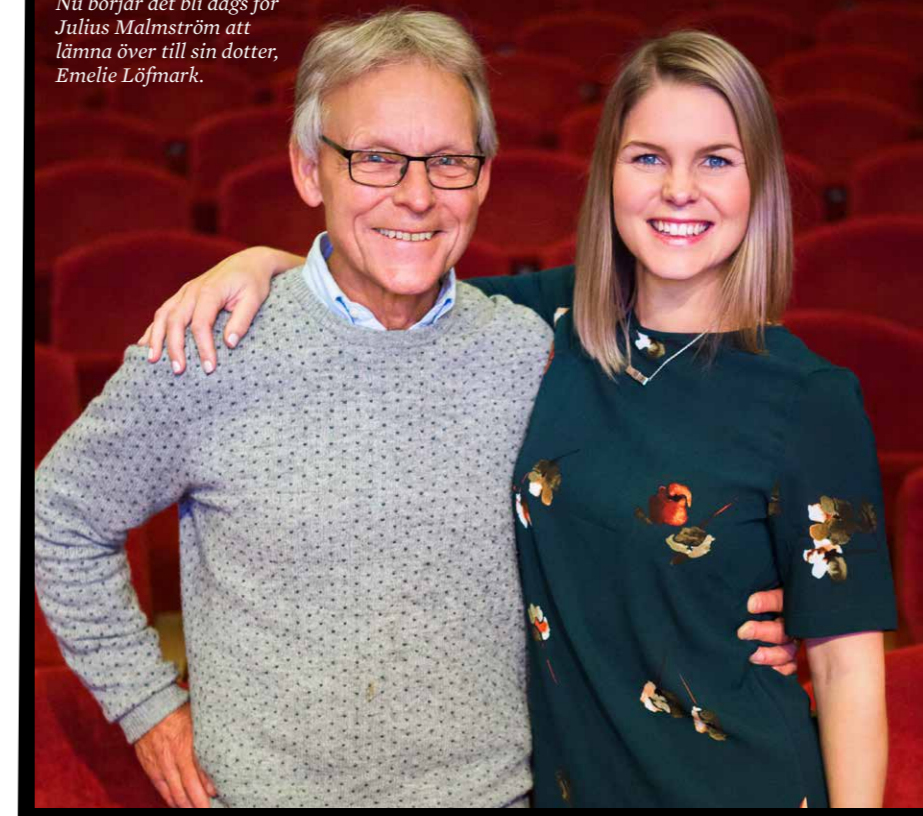
Men det är en tuff bransch, där det inte finns några lätta val av arrangemang. De enda intäkter hans företag har är biljettintäkterna, så för att kunna arbeta långsiktigt måste produktionerna Julius gör gå med

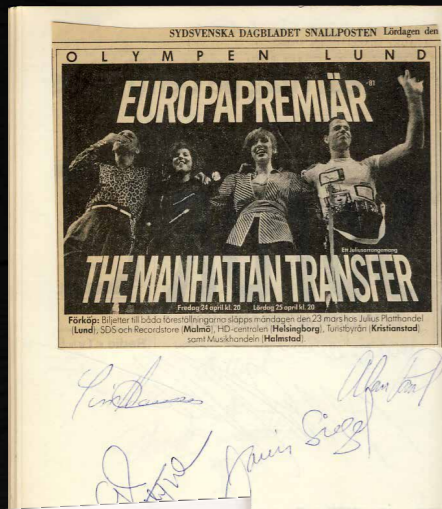
vinst. Vinsten blir sedan grundplåt till kommande produktioner, som han uttrycker saken, men ibland måste han kunna ta en förlust, vilket dessvärre sker titt som tätt. Av den anledningen måste han alltid anpassa sig till vad publiken vill ha – eller vad publiken kommer att vilja ha några år fram i tiden – men det är inte lätt att veta vad som passar på estraderna två, tre år framåt, eller välja produktioner som publiken är beredd att betala fullpris för.

– Det gäller med andra ord att jag är lyhörd och försöker ha fingertoppskänsla för vad som gäller på estraderna nu och längre fram. Sen är det enbart att odla sitt nätverk och göra så bra jobb som möjligt.

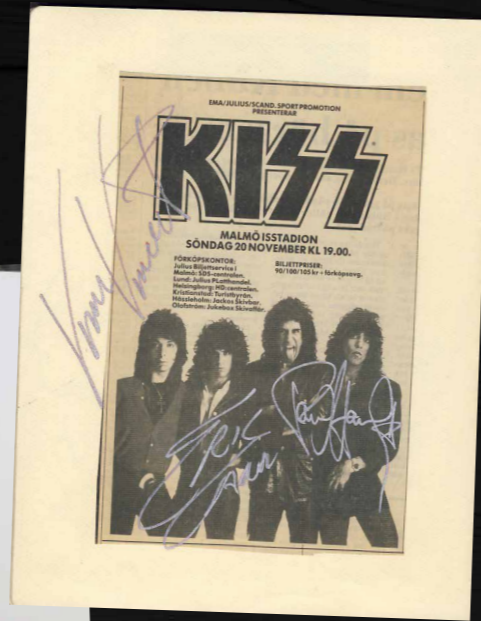
Jobbet som nöjesarrangör kräver starka nerver och en stor förmåga till att hålla sig

*Från fäder ska det komma,  
till döttrar ska det gå.  
Nu börjar det bli dags för  
Julius Malmström att  
lämna över till sin dotter,  
Emelie Löfmark.*





*Handwritten signatures and notes on the newspaper clipping.*



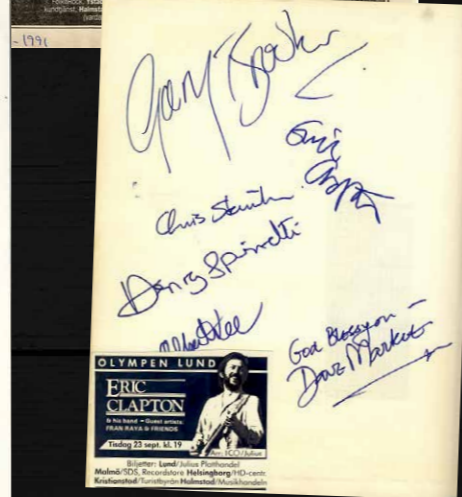
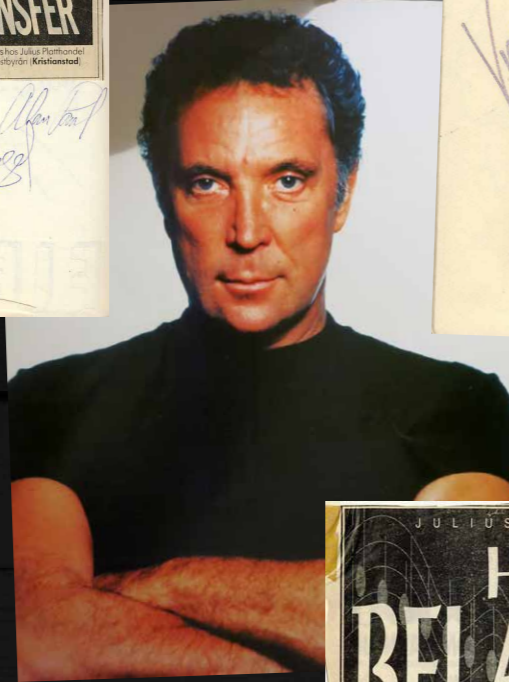
*Handwritten signatures and notes on the KISS poster.*



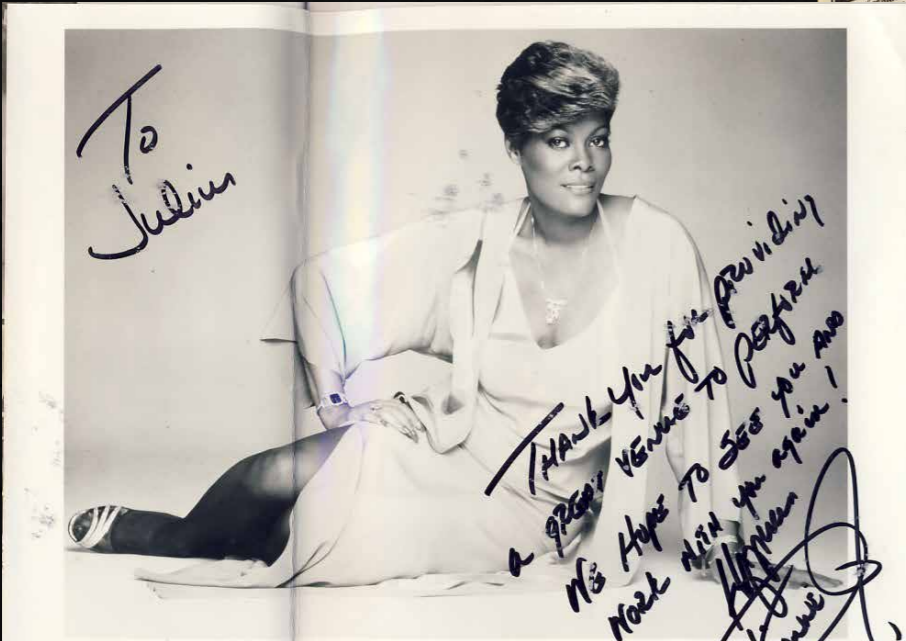
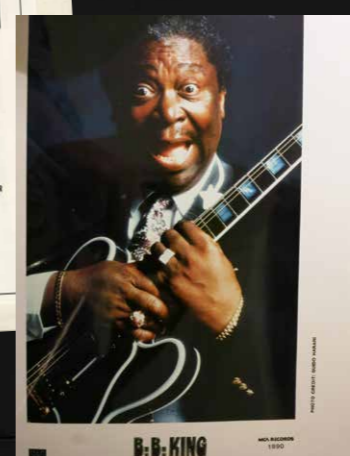
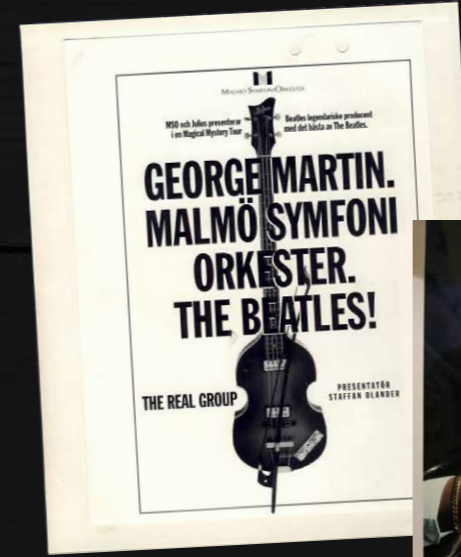
*Handwritten notes and signatures on the Beach Boys posters.*



*To Julius - Thank you so much for your support for all these years. It is greatly appreciated - all the best for the future.*  
*Jim Finkel*  
*Ula Tarp*



Alla var där. Och för en gång skull är det sant. Tom Jones, Kiss, Rolling Stones, BB King, Beach Boys och många fler. Listan över världstjärnor som Julius Malmström tagit till Sverige är lika lång som imponerande.



Dionne Warwick

KMBA II  
 144 South Beverly Drive  
 Beverly Hills, California  
 (310) 271-6228



En uppväxt i kulisserna har förberett Emelie på vad som komma skall. Av pappa Julius har hon lärt sig om nyfikenhet och glädje.

lugn. Man måste klara av att ha många bollar i luften samtidigt. Det är allt annat än ett vanligt åtta-till-fem-jobb. Julius berättar skämtsamt att han inte behöver spela poker, gå på casino eller spela på hästar, eftersom det är "gambling" varje dag i jobbet. När han ser tillbaka på sin långa karriär och funderar på anledningen till att han har klarat sig så länge i den här hårda branschen, låter han jordnära:

– Jag ser mig som en pusselbit i ett stort pussel. Det färdiga pusslet är en färdig produktion och publiken är nöjd. Jag är ödmjuk inför mitt uppdrag. Vi arbetar med människor – inte med skruvar eller muttrar. Att ha den insikten är för mig viktigt. Kanske är det också nyfikenheten som gör att vi snart funnits i femtio år.

#### FACIT PÅ HAND

Julius känner sig fortfarande som en tjugoråring, men med den stora skillnaden att han nu har facit på många frågeställningar och problem som han inte hade när han var ung. Erfarenheten från branschen har gjort honom tryggare och lugnare, men inte mindre nyfiken eller driven. Han har många planer för framtiden. Det finns många upplevelser som han skulle vilja förmedla.

– Jag jobbar ju egentligen på övertid men det har jag inget emot så länge man får vara frisk.

Trots allt är Julius nu redo att kasta av sig manteln som en av våra främsta nöjesarrangörer och låta sin dotter Emelie Löfmark axla den. Om Emelie säger han att hon mer eller mindre är född bakom kulisserna. Ända sedan

barnsben har hon varit med på det mesta Julius har gjort. Utomhuskonserter såväl som långa turnéer. Hon har ansvarat för Lundakarnevalen, varit projektledare för musikalerna och är nu också ansvarig för företagets utställningar, senast utställningen om Tutankhamon i Stockholm. Julius berättar att utöver den livserfarenhet hon trots sin unga ålder har så har Emelie även en otrolig

förmåga att fungera socialt i alla sammanhang. Vilket är väldigt viktigt eftersom de hela tiden arbetar med människor. Hon är även utbildad civilekonom, vilket kommer att vara företaget till nytta i framtiden.

Läser man mellan raderna märker man att Julius verkligen anser att Emelie är den rätta att ta över verksamheten. Trots allt är hon född in i branschen och har lärt sig mycket av sin far. Den absolut viktigaste lärdomen Emelie har lärt sig av honom är att vara glad och att det finns glädje i arbetet. Det bär hon med sig i både lugna och jobbiga stunder. Det är även riktlinjen de använder när de ska anställa nya medarbetare och bestämma om de ska samarbeta med en ny partner.

– Man behöver inte alltid vara strålande glad, men det ska finnas någon form av "grundglädje", säger hon.

#### NYA UTMANINGAR

Glädjen är med andra ord en av företagets konstanter, medan mycket annat runt omkring är i ständig förändring. Emelie berättar att verksamheten har förändrats på många sätt genom åren och att den kommer fortsätta att göra det. De har idag helt andra utmaningar än vad som fanns för bara tio år sedan:

– Netflix, Instagram och billiga flygresor till London är våra konkurrenter på "nöjeskontot", det vill säga den tid och de pengar människor lägger på nöjen. Detta är något vi måste förhålla oss till, både gällande utbud och marknadsföring. Om tio år har vi förmodligen helt andra utmaningar, jag vågar inte ens gissa.

Hon berättar att branschen inte är dominerad av något kön, trots att fler män än kvinnor sitter på de ledande positionerna. Enligt henne dominerar branschen framför allt av människor som vill jobba med sin hobby och hennes sätt att sticka ut och vara konkurrenskraftig är att bli riktigt duktig på HR och ekonomi. Det är något som konkurrenterna kanske inte utgår ifrån i sina egna verksamheter, men eftersom det är människor och pengar inblandade har de inget annat val än att så småningom bita i det sura. Hon studerade i Lund och tycker att personalfrågor är både viktiga och roliga.

– Utöver det behöver jag lära mig fingertoppskänsla för vad som fungerar, säger hon, men det finns ingen utbildning för det, det får komma med tiden.

På frågan hur hon ser på att vara kvinna och ledare inom nöjesbranschen svarar hon:

– Egentligen skulle jag vilja säga: "Det är väl ingen skillnad." Det är bara detaljen att man ska hinna föda barn emellan varven och det är redan gjort och avklarat, så den kan jag sätta check på.

#### BERUSNING SOM VARAR

Det finns andra utmaningar framöver, som påverkar hela deras verksamhet. Det absolut viktigaste, enligt henne, är att skapa ett behov igen bland svenskar att uppleva kultur live. Hon tycker det är synd att det inte längre är ett folknöje att gå ut och uppleva live-kultur. Hon är rädd att generationer av kulturkonsumenter håller på att försvinna eftersom man istället sitter hemma i soffan och kan uppleva hela världen genom en skärm. Det finns mängder av människor som inte vet hur man går på teater eller konsert, menar hon. Det finns inte i deras levnadsmönster och det är så sorgligt. Egentligen spelar det just nu ingen roll om de köper biljetter till deras arrangemang eller till någon annan menar Emelie, utan det viktiga är att folk kommer ut och får uppleva något. Kulturkonsumtion föder kulturkonsumtion.

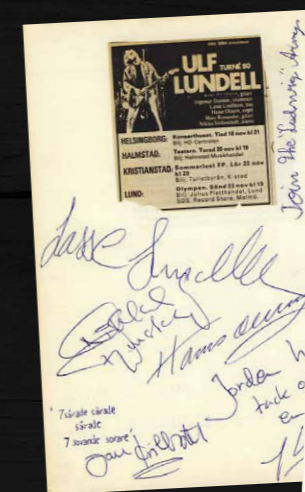
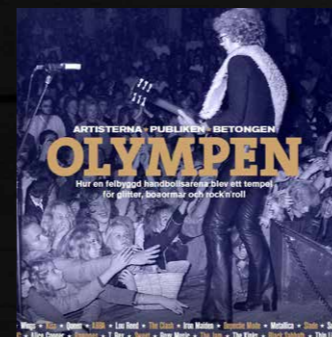
Hon tycker att detta är en oerhört viktig fråga och uppmanar alla att tagga sina upplevelser med #upplevlive för att inspirera varandra att gå ut och uppleva.

Hon avslöjar vad Julius Fritid & Nöjen AB vill förmedla, när hon avslutningsvis citerar en känd regissör: "Ut och gå på teater och konsert! Det kostar som en kväll på krogen, men berusningen varar längre..." ■



"1974 hade jag Rod Stewart på Olympen. I avslutningsnumret slog Rod Stewart sönder hela tangentbordet på flygeln. Det var en Malmösjöflygel och det skulle ju vara en Steinway, men det hade vi inte. Efteråt upptäckte jag att Rod Stewart hade glömt ett halsband i sin loge, och jag var ju lite sur, så jag tänkte 'det får han inte tillbaka' och sen har det legat i många år hemma hos mig."

Julius apropå ett halsband han ställde ut på Kulturen i Lund.



## Emelie Löfmark

**ÅLDER:** 32 år

**FAMILJ:** Maken Cornelius och flickorna Juni, 6 år och Rio, 3 år.

**BOR:** I Hjärup, mitt emellan Lund och Malmö

**JUST NU:** Jobbar jag 24/7 med Magic City – *The art of the Street* på Magasin9 i Stockholm.

**JULIUS BÄSTA SIDA:** Obegränsad och glad!

**OANAD TALANG:** (Min egen?) Att ställa till med kalas och middagar hemma, oftast när vi inte alls hinner, men (och här kommer talangen!) att ändå få ihop det med mätta och nöjda gäster och värdar! Min man är visserligen min *partner in crime* när vi lyckas få till fest under omöjliga förhållanden...